

ООО «Верные Решения»
188800, г. Выборг, ул. Некрасова, д.11
ИНН 4704086450/КПП 470401001



1. Рекламная полоса – 13 200 руб. (модуль или статья)
2. Рекламный разворот – 24 000 руб. (модуль или статья)
3. 1/2 рекламной полосы, горизонтально – 7 150 руб. (модуль)
4. 1/2 рекламной полосы, вертикально – 8 250 руб. (модуль)
5. Анонс (рекламный тизер) на обложке журнала – 4 000 руб.
6. Рекламный анонс (текст с фото) в содержании журнала – 3 000 руб.
7. Наценки за позиционирование: первый и последний разворот (150%), обложка журнала (200%).
8. Вкладка в журнал (флайер формат до А5, евробуклет) на весь тираж – 12 500 руб.
9. Спонсорский пакет – действуют специальные расценки, в зависимости от сложности проекта (могут включать в себя и кросс промо «печатные СМИ-радио»).
10. Стоимость нестандартных рекламных проектов обговаривается в отдельном порядке и зависит от сложности проекта.
11. При заключении дополнительного соглашения на участие в журнале не менее 2 раз в течение полугодия (начиная с месяца принятия решения), рекламодателю предоставляется 5% скидка на размещение. При желании рекламодателя увеличить число размещений за данный период применяется скидка в соответствии с одним из ниже указанных пунктов. Рекламодатель не застрахован от повышения цен в течение рабочего года.
12. При заключении дополнительного соглашения на участие в журнале не менее 3 раз в течение полугодия (начиная с месяца принятия решения), рекламодателю предоставляется 10% скидка на размещение. При непрерывности данного варианта размещения рекламодатель получает дополнительно 5% скидку! Рекламодатель не застрахован от повышения цен в течение рабочего года.
13. При заключении дополнительного соглашения на участие в журнале не менее 4 раз в течение полугодия (начиная с месяца принятия решения), рекламодателю предоставляется 15% скидка на размещение. При непрерывности данного варианта размещения рекламодатель получает дополнительно 5% скидку! Рекламодатель не застрахован от повышения цен в течение рабочего года.
14. При заключении дополнительного соглашения на участие в журнале не менее 6 раз в год, рекламодателю предоставляется 20% скидка на размещение. При непрерывности данного варианта размещения рекламодатель получает гарантию на «фиксацию цены»!

** - скидки не суммируются, максимальная скидка «поглощает» меньшую, скидки не распространяются на рекламное участие рекламодателя в соответствии с условиями п.5, 6, 8 (размещение на обложке) и 9.